平成19年1月19日

各　　位

会　社　名　　株式会社ウィズ
代表者名　代表取締役社長　横井　昭裕
（JASDAQ・コード番号:7835）
問い合わせ先　常務取締役経営管理本部本部長
藤本　宏志
TEL　(03)3663-7677

「恋するたまごっちゅ」の発売に関するお知らせ

株式会社ウィズが株式会社バンダイと共同企画・開発した「恋するたまごっちゅ」（3,675円・税込）が平成19年1月20日に発売されますのでお知らせいたします。本製品は当社が生産をし、株式会社バンダイが販売いたします。なお、本製品の著作権は当社と株式会社バンダイの両社で共有しております。

記

「たまごっち」は平成８年11月23日に発売され、発売後２年間で全世界において4,000万個を越える大ヒットを記録しました。８年ぶりに復活して平成16年３月に発売された「かえってきた！たまごっちプラス」（2,079円・税込）を始めとして平成18年11月発売の「たまごっちスクール　せーとぜーいんしゅーごっち！」（2,940円・税込）まで５種類の新製品が発売されました。これら復活した※1「たまごっちプラス」シリーズは、平成18年12月末までに全世界での累計販売数が2,700万個を突破しております。

「恋するたまごっちゅ」は、男の子版と女の子版が入った２個セットで、これまでのごはんをあげる、トイレのお世話をする等の育成要素に代わり、”恋“がテーマの大人向けの新しい「たまごっち」です。

※１「たまごっちプラス」シリーズは、株式会社ウィズと株式会社バンダイの共同企画・開発商品です。

１．商品の特徴

●デザイン

小さくてコロッとしたたまご型のシンプルなデザインです。ストラップとして携帯電話にも付けられるサイズですので、大人にも持ちやすいデザインになっています。

今回発売されるのは「ＫＩＮＧ&ＱＵＥＥＮ」、「ＢＬＡＣＫ&ＷＨＩＴＥ」及び「月花」の３種類に加えて、フジテレビ系人気番組『あいのり』のイメージをデザインした※2「あいのりｖｅｒ.」の全４種類です。「あいのりｖｅｒ.」のパッケージは、番組に登場するピンク色のラブワゴン型で、たまごっちゅ本体は男の子版は地球、女の子版はラブワゴンをイメージしたデザインになっています。

各デザインともに、男の子版と女の子版が入っていますので、おそろいの「たまごっちゅ」を持つことで、ユーザーはペア感覚を楽しむことができます。

※　２「あいのりｖｅｒ．」の製品内容は、通常の「恋するたまごっちゅ」と同様です。

●商品の特徴

一人で遊ぶ時は、“身だしなみチェック”

たまごっち達は、”身だしなみチェック“によっておしゃれをします。男の子版は髭剃りや整髪、女の子版ではメイクや鏡に映る自分のチェック等をして身だしなみを整えておくと、”魅力度“アップの手助けとなります。

二人で遊ぶ時は、“ラブチェック”通信

男の子版、女の子版「たまごっちゅ」のサイドボタンをくっつけて通信（“ラブチェック”）すると、たまごっち達のラブラブシーンを見ることができます。最初の“ラブチェック”でたまごっち

達はカップルに認定され、恋愛から結婚、出産などの愛を育むことができます。カップル以外の相手と“ラブチェック”すると浮気とみなされて、浮気をしすぎると相手が里帰りしてしまうかもしれません。“ラブチェック”によって、たまごっち達の愛を育みながら、ユーザーカップルのコミュニケーション遊びを楽しむことができます。

“魅力度”による異なる演出

“身だしなみチェック”と“ラブチェック”の回数によって、たまごっちの“魅力度”がぐうたら、ふつう、すてきのいずれかに変化します。２人の”魅力度“や成長段階によって色々な演出を楽しむことができます。

２．商品の概要

- 商品名　：「恋するたまごっちゅ」
- 価　格　：3,675 円・税込
- 発売元　：株式会社バンダイ
- 発売日　：平成 19 年 1 月 20 日
- 種　類　：４種類（ＫＩＮＧ&ＱＵＥＥＮ、ＢＬＡＣＫ&ＷＨＩＴＥ、月花、あいのりｖｅｒ.）
- セット内容　：たまごっちゅ男の子版１個／女の子版１個、取扱説明書
- 電　池　：コイン電池×各１個（ＣＲ2032）

写真：　左上より　「恋するたまごっちゅ　ＫＩＮＧ&ＱＵＥＥＮ」
「恋するたまごっちゅ　ＢＬＡＣＫ&ＷＨＩＴＥ」
「恋するたまごっちゅ　月花」
下　「恋するたまごっちゅ　あいのり」

Ⓒ BANDAI・WiZ 2004
ⒸFUJI TELEVISION

３．今後の業績に与える影響

当該製品の発売による、現時点での業績予想の修正はございません。なお、業績修正が生じる場合には適時に開示いたします。

以　上